



SDGs : SDG 2 : Zero Hunger

Indicator : Access to Food Security Knowledge การเข้าถึงความรู้ ด้านความมั่นคงทางอาหาร

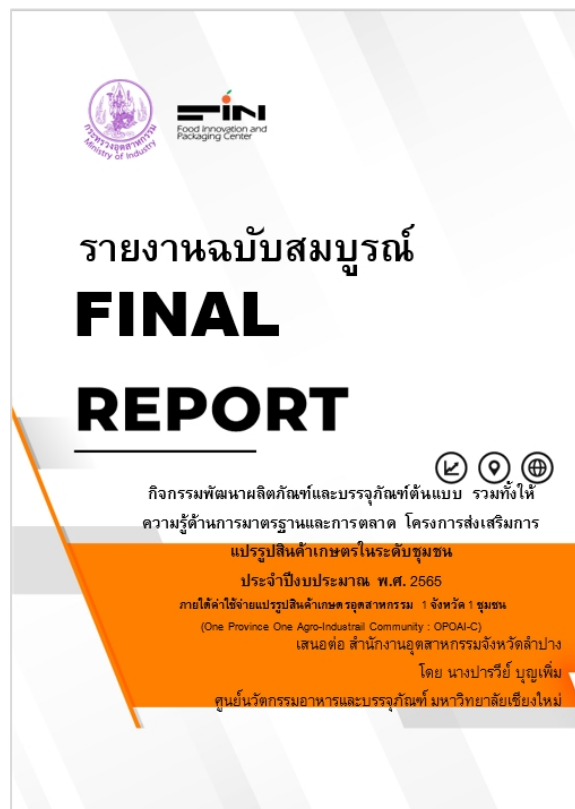
ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภายใต้ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำปาง

การดำเนินโครงการ : เป็นโครงการไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการ

ดำเนินการในปี 2565 (14 มกราคม 2565 – 12 มิถุนายน 2565)

ความสอดคล้องกับ SDGs :



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้อย่างยิ่งยืน
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์รวมทั้งการตลาด
3. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรไปสู่ธุรกิจเกษตร/Startup/SMEs คนตัวเล็ก

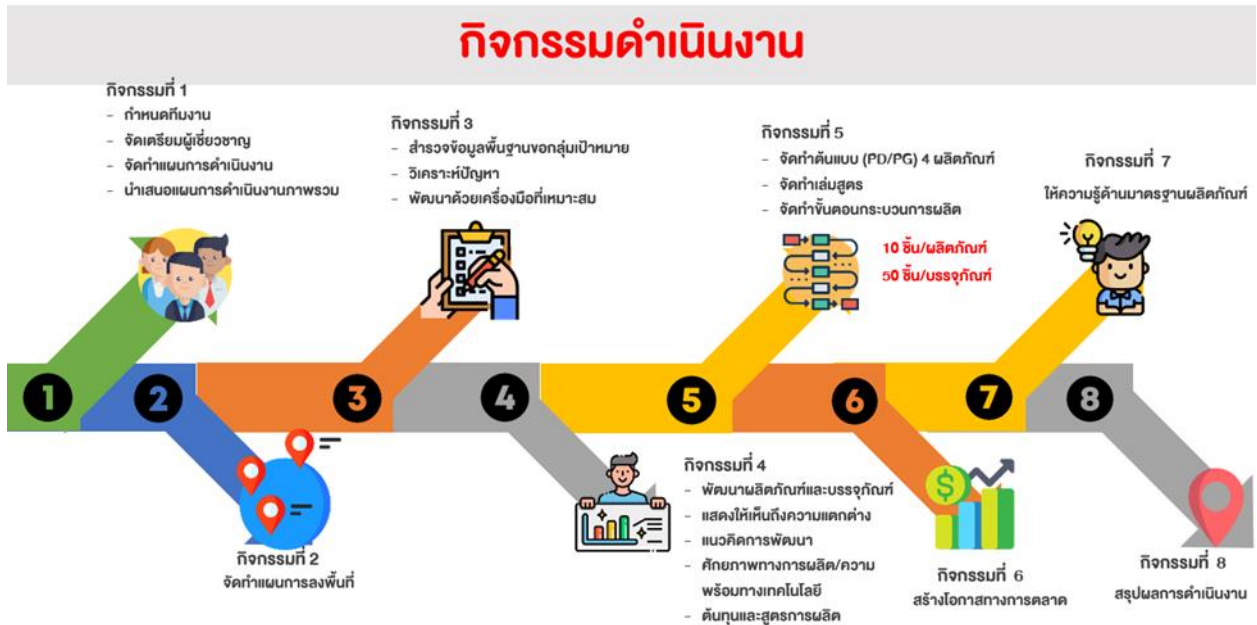
กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของเกษตรกร ที่เป็นสมาชิก ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร พื้นที่ในจังหวัดลำปางและจังหวัดเชียงใหม่



รายละเอียดการดำเนินงาน

โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง จัดทำโครงการ ดำเนินงานโดยศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมหรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้เกิดการปรับใช้จริงในเชิงพาณิชย์ โดยเน้นการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการปรับใช้เทคโนโลยี และเครื่องจักรที่เหมาะสมในการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถผลิตและขายได้จริงในเชิงพาณิชย์ของวิสาหกิจชุมชน ดำเนินงาน “กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบภายใต้ค่าใช้จ่ายแปรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrail Community : OPOAI-C)” เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ในเชิงพาณิชย์ โดยการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้วิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนที่มีคุณภาพ ตลอดจนการส่งเสริมทางการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดได้จริงในเชิงพาณิชย์และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืนต่อไป





ภาพการดำเนินงานของโครงการ



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายในโครงการ